



DE DENNEN

woonzorg & revalidatie

Beleidsplan 2021

De Dennen vzw

Nooitrust 18, 2390 Malle | T 03 380 15 30 | www.dedennen.be

Waar gaan we concreet voor in 2021 in functie van de nieuwe uitdagingen die op ons afkomen?

Per strategische doelstelling bespreken we het domein waarop het beleid zich in 2021 gaat richten om de doelstellingen van de organisatie te realiseren.

1. Kwaliteitsvolle en veilige zorg bieden en zichtbaar maken. Onze patiënten en bewoners, alsook hun naasten worden hierbij betrokken en krijgen inspraak.

Algemeen

- Digitalisatie van patiëntendossier: naar een geïntegreerd multidisciplinair model.
- Zichtbaar maken van kwaliteit en veiligheid van zorg
- Zichtbaarheid van 'successen'; het delen van realisaties, resultaten, ... met medewerkers, bewoners, externen, ...
- Betrokkenheid (empowerment van patiënt/bewoner/familie)

Revalidatieziekenhuis

- Zichtbaar maken van outcome en toegevoegde waarde van de revalidatie

Woonzorgcentrum

- Communicatie met familie; ouderen en hun naasten: luisteren naar de noden en inspraak geven

2. Een werkomgeving creëren waarin medewerkers en vrijwilligers gemotiveerd, betrokken en tevreden samenwerken.

Door de maatschappelijke evolutie (vergrijzing en schaarste op de arbeidsmarkt) en de besparingen in de gezondheidszorg is het van belang dat wij met de allergrootste zorg omgaan met onze (toekomstige) medewerkers.

Algemeen

- Inzetten op aantrekken van nieuwe medewerkers
 - o Beleid rond studenten (persoonlijk contact met scholen, werkplekleren, ...)
 - o Public relations
- Inzetten op onthaal van nieuwe medewerkers
- Interne communicatie
 - o Maandelijks nieuwsbrief, 'Dennenklapper'
- Beleid rond welzijn en gezondheid op het werk vertrekkende vanuit een bevraging
- Actieplan: hoe gaan we onze sterktes behouden, vergroten?



3. Zich positioneren en profileren als een autonome zorgvoorziening met aandacht voor samenwerking

3.1. Positioneren

- Positioneren binnen de eerstelijnszone
- Positioneren in een locoregionaal ziekenhuisnetwerk
- Bestendigen van samenwerking met AZ St Jozef

3.2. Profileren

- Communicatiebeleid: imagobuilding
- Domein; aantrekkelijkheid/toegankelijkheid verhogen: masterplan
- Naar bewoners, patiënten en hun naasten
 - o Website en informatiebrochure: 'juiste' en volledig informatie
 - o Infoavonden/opendeurdagen
- Naar (nieuwe) medewerkers
 - o Sterktes in de kijker zetten.
- Naar vrijwilligers
 - o Uitwerken vrijwilligersbeleid en kenbaar maken
- Naar omliggende gemeenten (gemeente, scholen, verenigingen, ...)
 - o De buurt naar De Dennen halen in het kader van 'welzijn en wonen'

3.3. Samenwerken

Algemeen

- Huidige samenwerkingen bestendigen en uitbreiden

Revalidatieziekenhuis

- Samenwerkingen uitbouwen

4. Door zelfevaluatie en reflectie een kritische blik werpen op de organisatie en een cultuur van continue kwaliteitsverbetering uitbouwen.

'Meten is weten'

- Bevragingen
 - o Jaarlijks bevraging bij medewerkers
 - o Jaarlijkse bevraging bij patiënten en bewoners
 - o Exitgesprekken
- Interne en externe kwaliteitsaudits (VIP2, referentiekader woonzorgcentrum, ...)



5. Uitbouwen van een hedendaagse en aangepaste infrastructuur

Opmaak van meerjarenplan/masterplan domein De Dennen; welke investeringen de volgende jaren?

6. Een financieel gezonde voorziening blijven

De onderdelen van de resultatenrekening worden grondig geanalyseerd om het financieel resultaat te maximaliseren.

- Nieuwe financiering ouderenzorg en Belrai nauwgezet opvolgen
- Implementatie van IFIC

